

ARTENNA / LE-FAIRE-PART.COM



Fléville devant Nancy

Yves AUBOYER

Imprimeur,
agence de communication



Dans quelles circonstances avez-vous démarré CAPEA CUGN ?

La démarche de développement durable sous son aspect écologique m'a interpellé, car nous étions déjà impliqué dans une démarche Qualité avec Imprim'vert qui va dans le même sens du respect de l'environnement.

Quel objectif vous étiez-vous fixé ?

Je souhaitais aller jusqu'au bout de mes opinions, mes engagements et mes valeurs. Je souhaitais confronter nos pratiques à ma philosophie de l'entreprise. Au niveau de l'environnement, nous étions déjà bien placés, mais il restait des choses à faire. Pour le social, nous avions déjà réfléchi au confort des salariés, mais il fallait aller plus loin. Pour l'économique, il fallait se démarquer dans une période fortement concurrencée, mais comment faire ?

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

C'est surtout le volet économique qui a progressé ! En développant les activités de créations artisanales et le « sur mesure », cela nous a sauvé la mise ! Car sur ces produits, une plus value financière était possible.

Quel bénéfice retirez-vous de cette démarche ?

La démarche CAPEA nous pousse à nous structurer et à nous confronter à un œil extérieur. Cela permet de prendre de la hauteur dans notre activité.

Avez-vous d'autres projets en vue ?

Pour poursuivre nos efforts, je vais mettre en place une charte environnement, qui a déjà fait ses preuves dans l'une de mes autres entreprises. Il faut maintenant s'attaquer à faire accepter cette démarche économique auprès de nos clients et l'afficher clairement. Je suis également en train de m'atteler à réviser l'évaluation de mes salariés, ainsi que leur intéressement. Rien de tel pour motiver l'équipe !

Un message à faire passer aux autres artisans ?

C'est une question d'éthique et de mode de fonctionnement lié à la personnalité du dirigeant. Il faut être convaincu à la base de l'utilité et du bien fondé d'une telle mise en œuvre. Les artisans qui se sentent en phase avec ces 3 volets ne doivent pas hésiter à s'y engager !

- Création en avril 2001
- 14 personnes
- www.le-faire-part.com
& www.artenna.com



Droits réservés le-faire-part.com, CMA 54

QUELQUES ACTIONS REMARQUABLES MENÉES EN TERME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Ce dont Yves AUBOYER est le plus fier, c'est d'être parvenu à mettre en place un plan d'intéressement pour ses salariés... surtout pour une petite entreprise artisanale.
- Mise en place d'un intranet performant
- Entreprise labellisée Imprim'vert
- Mise en place d'une charte environnement et sensibilisation aux éco-gestes
- L'aménagement des locaux a été établi avec l'ensemble des salariés : ergonomie, climatisation, luminosité...

Artenna / le-faire-part.com
a obtenu la marque
Artisan Durable
sur les critères :

- de l'économie
- du social
- et de l'environnement

