

MAISON DES SŒURS MACARONS

Nancy



Nicolas GENOT
Pâtissier, confiseur



Dans quelles circonstances avez-vous démarré CAPEA CUGN ?

J'avais besoin de prendre du recul sur l'organisation dans l'entreprise. La notion d'Artisan Durable m'intriguait aussi beaucoup. J'ai vite compris qu'il n'était pas seulement question d'environnement.

Quel objectif vous étiez-vous fixé ?

Savoir comment l'entreprise se situait sur le marché face à la concurrence notamment sur des problématiques d'organisation, de planification, d'hygiène, de ressources humaines, d'affichage et de sécurité. Le diagnostic réalisé m'a permis de cibler mes actions.

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

La majorité des actions a abouti. Toutes ces actions se sont mises en place alors que nous devons gérer le quotidien. On a besoin de temps pour se poser les bonnes questions et passer à l'action. Faire sous la pression ne sert à rien !

Quel bénéfice retirez-vous de cette démarche ?

Le marché est de plus en plus difficile. Pour avancer, il faut toujours avoir un coup d'avance pour être loin devant les autres ! Avoir des outils, comme nous en avons aujourd'hui, permet de réagir. Nous sommes conscients de nos forces et atouts, mais aussi de nos points à améliorer.... Anticipation est mère de sureté !

Avez-vous d'autres projets en vue ?

Je vais m'employer à développer encore plus la formation du personnel. Car tous les postes de l'entreprise sont importants. Et nous allons également étudier les besoins de notre clientèle, on peut toujours s'améliorer, avec par exemple une uniformité dans le packaging de nos produits. Nous rentrons dans une phase de consolidation de l'entreprise : au niveau des ressources humaines, de l'organisation et de nos produits.

Un message à faire passer aux autres artisans ?

On ne vous apprendra rien sur votre métier, votre passion... mais il ne faut pas se laisser emporter et oser passer à l'étape « chef d'entreprise »... on s'aperçoit que pour durer, il faut développer une vraie politique d'entreprise. La passion doit s'organiser !

- L'histoire commence en 1793... la Maison des Sœurs Macarons est reprise en novembre 2000 par Nicolas GENOT
- 10 personnes
- www.macaron-de-nancy.com



QUELQUES ACTIONS REMARQUABLES MENÉES EN TERME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Implication du personnel dans la réfection totale du magasin (avec l'architecte, travail sur l'ergonomie et l'esthétisme)
- Aménagement au mieux du temps de travail en fonction du contexte familial de chacun
- Encouragement du transport alternatif pour les salariés (prise en charge partielle par l'entreprise des transports en commun pour venir travailler)
- Valorisation des produits à forte connotation locale : obtention de la certification IGP (Identification Géographique Protégée) pour la Bergamote
- Travail sur la cohérence des emballages pour les produits du terroir

La Maison des Sœurs Macarons a obtenu la marque Artisan Durable sur les critères :

- de l'économie
- du social
- et de l'environnement

