



SAVOIR METTRE EN SCÈNE & VALORISER SES CRÉATIONS

DURÉE

- ▶ 1 jour

PRÉREQUIS

- ▶ Pas de pré requis spécifiques

PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

- ▶ Chefs d'entreprise artisanale et leur conjoint collaborateur ou conjoint associé
- ▶ Créateurs d'entreprise artisanale, salariés, demandeurs d'emploi, ...

VALIDATION

- ▶ Attestation de suivi

EFFECTIF

- ▶ Entre 8 et 10 stagiaires

HORAIRES

- ▶ de 9h à 17h

LIEU

- ▶ Laxou

OBJECTIF

- ▶ Acquérir les techniques de mise en scènes des produits pour les mettre en valeur lors de leur exposition

CONTENU

- ▶ Définition de la mise en scène
- ▶ Les outils marketing
- ▶ Les expositions, foires, salons, ...
 - ▶ Agencement de l'espace
 - ▶ les atouts et les contraintes du lieu d'exposition
 - ▶ L'éclairage
 - ▶ Le matériel d'exposition
- ▶ Les techniques pour se démarquer des autres exposants
 - ▶ La valorisation des produits

STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

- ▶ Apports théoriques et pratiques
- ▶ Echange d'expériences



TARIF

- ▶ Frais d'inscription : 50 €
- ▶ 350 €
- ▶ Prise en charge possible, sous conditions*, par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Grand Est pour les chefs d'entreprise inscrits au RM, leurs conjoints collaborateurs ou leurs conjoints associés. Pour les associés, nous consulter.
- ▶ Autres publics : nous consulter

* Eligibilité de la demande conformément aux modalités de prise en charge du Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est

www.cma-nancy.fr

julie-chamant@cm-nancy.fr • 03 83 95 60 73

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle

4 rue de la Vologne • 54520 LAXOU

☎ 03 83 95 60 60 • Fax 03 83 95 60 30

