



VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE GRÂCE À FACEBOOK



DURÉE

- ▶ 1 jour

PRÉREQUIS

- ▶ Utilisateur ayant une pratique d'Internet
- ▶ Si une page Facebook est déjà créée, venir avec l'identifiant mail et le mot de passe du compte Facebook. Dans le cas contraire, possibilité de créer sa page le jour de la formation (l'identifiant et le mot de passe d'accès à une boîte mail sera nécessaire)

PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

- ▶ Chefs d'entreprise artisanale et leur conjoint collaborateur ou conjoint associé
- ▶ Créateurs d'entreprise artisanale, salariés, demandeurs d'emploi, ...

VALIDATION

- ▶ Attestation de suivi

EFFECTIF

- ▶ Entre 5 et 8 stagiaires

HORAIRES

- ▶ de 9h à 17h

LIEU

- ▶ Laxou

OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et ses outils permettant de réussir une campagne de communication et marketing web
- ▶ Publier et partager vos produits, vos services et vos idées

CONTENU

▶ Présentation générale

- ▶ La logique Facebook, chiffres du réseau social. Présentation des différents leviers marketing. Les enjeux de Facebook pour l'entreprise

▶ Créer sa page et son profil

- ▶ Présentation des pages et de leurs fonctionnalités. Optimisation et visibilité de sa page d'entreprise, création d'onglets personnalisés. Autorisation, restrictions, descriptions, image de couverture. Gérer l'administration de la page et les contributeurs

▶ Rendre attractive sa page Facebook

- ▶ Les bonnes astuces pour bien animer et mesurer l'interaction avec les clients et contacts. Like, share, plug in et Facebook Connect. Comprendre leurs attentes et recueillir leurs témoignages, questions ou critiques. Création d'albums photos et de vidéos

▶ Créer sa publicité

- ▶ Mise en place de campagnes publicitaires, exemples concrets de publicités, obtenir de nouveaux fans. Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- ▶ Mesurer le *Roi*, le *Roe* et le *Roa*
- ▶ Marketplace

STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

- ▶ Chaque participant dispose d'un micro-ordinateur professionnel, sous Windows 10, relié à internet (possibilité d'apporter son propre ordinateur)
- ▶ Formation théorique suivie d'applications pratiques
- ▶ Le participant peut apporter ses propres fichiers images (logos, photos ou autres) sur clé USB



TARIF

- ▶ Frais d'inscription : 50 €
- ▶ 350 €
- ▶ Prise en charge possible, sous conditions*, par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Grand Est pour les chefs d'entreprise inscrits au RM, leurs conjoints collaborateurs ou leurs conjoints associés. Pour les associés, nous consulter.
- ▶ Autres publics : nous consulter

* Eligibilité de la demande conformément aux modalités de prise en charge du Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est

www.cma-nancy.fr

julie-chamant@cm-nancy.fr • 03 83 95 60 73

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle

4 rue de la Vologne • 54520 LAXOU

☎ 03 83 95 60 60 • Fax 03 83 95 60 30

